

科目名		医療経営戦略特論			担当教員名	當間 克雄
該当DP	1	単位数	1単位	選択	配当年次	1年次・第2セメスター(後半)
曜日・時限		火曜日・6限目			教室	オンライン授業
授業概要						
<p>医療を取り巻く環境の変化が非常に激しくなるなかで、病院が患者や利用者選ばれ、存続するためには、活動の範囲と今後進むべき方向性を明確にし、組織構成員の関心や行動を方向づけることが重要な課題となっている。これらを決めて、経営目標を実現することが戦略に他ならない。本講義では経営戦略に関する理論を学習し、医療経営の一助とすることを目的とする。講義では戦略の具体的な形でもある経営計画の策定の演習を行うため、受講者はグループワークやプレゼンテーション等も行い、戦略思考を高めて頂きたい。また講義に関する質問や感想を講義ごとに提出してもらい、次の講義の最初に担当教員の回答とそれに基づいた質疑応答やディスカッションを行う。</p>						
到達目標						
<p>1) 受講者は、医療経営における経営やマネジメント、および戦略の意味と意義を理解できる。 2) 受講者は、医療経営における外部環境および内部環境分析の手法を理解・活用できる。 3) 受講者は、医療経営における競争のあり方を、企業の競争戦略の手法を使って分析する能力を習得することができる。 4) 受講者は、職場で仕事を進めながら、戦略的思考ができる。 5) 受講者は、習得した分析手法を活用して、戦略の理解や策定ができるようになる。</p>						
回	日程	見出し	内 容			実践的な 授業方法
1	12/1	経営の意味、戦略の意味の理解	経営(マネジメント)の意味や戦略の意味を理解することで、医療・病院経営に関する戦略の必要性について学習する。受講者個人々人にとっての経営や戦略の意味についても、ディスカッションする。[ディスカッション]			○
2	12/8	組織の外部環境分析	企業や病院などの組織が直面する外部環境の状況(例えば競争状況など)を分析する手法について学ぶ。			
3	12/15	組織の内部環境分析	企業や病院などの組織が保有する、あるいはコントロールできる経営資源を列挙し、その中でも自組織の強みは何か、弱みは何かについて分析する。また、受講者同士のワークを通じて、強みと弱みについてディスカッションする。[グループワーク][ディスカッション]			○
4	12/22	組織の競争戦略(1)	企業や病院といった組織が、市場競争の中で勝ち残っていくための競争戦略について紹介し、事例分析などを通じてディスカッションする。[ディスカッション]			○
5	1/12	組織の競争戦略(2)	企業や病院といった組織が、市場競争の中で勝ち残っていくための競争戦略について紹介し、事例分析などを通じてディスカッションする。[ディスカッション]			○
6	1/19	組織の垂直統合戦略(1)	企業や病院などの組織が、激しい競争に打ち勝っていくための事業システムづくりとしての垂直統合戦略を紹介し、事例を使ってディスカッションする。[ディスカッション]			○
7	1/26	組織の垂直統合戦略(2)	企業や病院などの組織が、激しい競争に打ち勝っていくための事業システムづくりとしての垂直統合戦略を紹介し、事例を使ってディスカッションする。[ディスカッション]			○
8	2/2	経営戦略の策定と実行としてのバランススコアカード	戦略の策定手法としてのバランススコアカードを紹介し、それを活用している事例を紹介する。[ディスカッション]			○
キーワード		経営戦略、病院経営、顧客価値		履修条件	なし	
教材等	教科書(要事前購入)	教科書は特に指定しない。講義で使用する資料は適宜配付する。				
	参考書(任意購入)	特になし(必要な場合には講義の最初にお知らせします。)				
成績評価方法(%) [評価のポイント]		①毎回の講義の質問・感想票(20%)、②授業への貢献度(30%)、③経営計画策定レポート(50%) [①授業への理解度、②授業への積極的参加と理解度、③授業中に学ぶ考え方や方法論の理解や活用について評価します。]				
授業時間外に必要な学修		受講者は、毎回配布される講義資料を事前に読み、毎回の講義でどのようなテーマや分析手法が講義されるのかを事前に理解することが望ましい。また、職場である病院での日々の経営における疑問や課題を調べる重要なため、その点を事前に調べたり、考えたりすることが望ましい。				
学生へのメッセージ		経営を理解するためには、実践的に事例に触れていくことが不可欠です。受講者の皆さんでディスカッションを通じて、自組織・法人の経営のあり方に関する考え方を模索していきましょう。				